Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»
Кафедра филологии

Паспорт экзамена

по дисциплине «Основы теории журналистики», 1 семестр

1. Методика оценки
Экзамен проводится в устной форме, по билетам. Билет формируется по следующему правилу: первый вопрос выбирается из диапазона вопросов 1-16, второй вопрос из диапазона вопросов 17-32 (список вопросов приведен ниже). В ходе экзамена преподаватель вправе задавать студенту дополнительные вопросы из общего перечня (п. 4).
В билет входит выполнение письменной работы. Вопросы письменной работы касаются развернутого ответа на одну из тем, представленных в вопросах.

Форма экзаменационного билета

НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет ФГО

Билет № _____
к экзамену по дисциплине «Основы теории журналистики»

1. Вопрос 1. СМИ и общественное мнение.
2. Вопрос 2. Использование различных типов и видов творчества при проведении информационной политики.
3. Выполнение письменной работы.

Утверждаю: зав. кафедрой _____ _____ должность, ФИО
(подпись)
(дата)

Ответ на экзаменационный билет считается **неудовлетворительным**, если студент при ответе на вопросы не знает функции и принципы СМИ, не знает особенности общественной миссии журналистики, не умеет применять знания о функциях СМИ, не знает знать базовые и профессиональные стандарты журналистской работы, не знает наиболее распространенные форматы печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, не умеет ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, не знает специфику журналистики; выполнил письменную работу на экзамене на 0-10%; оценка составляет 0-10 *баллов*.

Ответ на экзаменационный билет засчитывается на **пороговом** уровне, если студент при ответе на вопросы имеет представление о функциях и принципах СМИ, имеет представление об особенностях общественной миссии журналистики, умеет применять знания о функциях СМИ, имеет представление о базовых и профессиональных стандартах журналистской работы, имеет представление о наиболее распространенных форматах

печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, имеет представление о мировых тенденциях развития медиаотрасли, имеет представление о специфике журналистики; выполнил письменную работу на экзамене на 11-30%; оценка составляет 11-25 *баллов.*

Ответ на экзаменационный билет (тест) билет засчитывается на **базовом** уровне, если студент при ответе на вопросы знает о функциях и принципах СМИ, знает особенности общественной миссии журналистики, умеет применять знания о функциях СМИ, знает базовые и профессиональные стандарты журналистской работы, имеет представление о наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, имеет представление о мировых тенденциях развития медиаотрасли, знает специфику журналистики; выполнил письменную работу на экзамене на 31-70% ; оценка составляет 26-30 *баллов*.

Ответ на экзаменационный билет (тест) билет засчитывается на **продвинутом** уровне, если студент при ответе на вопросы понимает смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста, ориентируется в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знает особенности новостной журналистики и представляет специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика, ориентируется в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знает базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ, осведомлен в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа; выполнил письменную работу на экзамене на71-100%; оценка составляет 31-40 *баллов*.

1. Шкала оценки

Общую шкалу оценки входит следующее: учет посещения занятий (10 баллов), оценки за контрольные недели (4 балла), работа на практических занятиях (20 баллов), выполнение контрольной работы (15 баллов), создание портфолио – 11 баллов, ответ на экзамене (40 баллов).

В общей оценке по дисциплине экзаменационные баллы учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

4. Вопросы к экзамену по дисциплине «Основы теории журналистики»

1. Введение в журналистику как научная дисциплина и ее практическое значение.
2. Специфика массовой информации. Сущность и структура.
3. Массовая информация в социальном процессе.
4. Функциональные особенности журналистики.
5. Журналистика и массовое сознание.
6. СМИ и общественное мнение.
7. СМИ и социальные институты.
8. Социальная позиция в журналистике.
9. Взаимодействие общечеловеческого и группового в формировании социальной позиции.
10. Принципы журналистской деятельности и проблема принципиальности.
11. Демократизм и гуманизм как составляющие социальной позиции.
12. Проблема свободы печати и журналистской деятельности.
13. Социально-творческие, юридические и экономические аспекты свободы.
14. Исторические типы журналистики с точки зрения реализации свободы журналистской деятельности.
15. Свобода СМИ: правовое регулирование и саморегулирование.
16. Журналистика как социальный институт демократического общества.
17. СМИ как «четвертая власть».
18. Информационный порядок в демократическом обществе.
19. Пути достижения информированности аудитории. Толерантность в условиях плюрализма. Через диалог к социальному согласию.
20. Государственная политика в области СМИ.
21. Достижение информационной безопасности средствами журналистики.
22. Роль различных социальных типов СМИ (СМИ гражданского общества, государственные и государственно-общественные СМИ) в демократическом обществе.
23. СМИ в национальном и глобальном информационном пространстве.
24. Пути формирования единого информационного пространства в целях обеспечения информированности граждан.
25. Структура и инфраструктуры СМИ.
26. Формирование и реализация информационной политики различными СМИ.
27. Использование различных типов и видов творчества при проведении информационной политики.
28. Виды результативности (действенность и эффективность) СМИ.
29. Творческие факторы результативности.
30. Изучение эффективности и использования результатов для ее повышения.
31. Журналистская деонтология. Гражданская, юридическая, этическая ответственность.
32. Журналистский корпус страны, профессиональные объединения и их деятельность